

# Obowiązek informacyjny dla uczestników konkursów i akcji promocyjnych National Geographic

## Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe danych jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawa 02-674, Marynarska 15, tel.

+48 22 3603 900, e-mail: [repcja@burdamedia.pl](mailto:repcja@burdamedia.pl),

## Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych:

Napisz do wyznaczonego przez nas inspektora ochrony danych osobowych:  
adres e-mail: [iod@burdamedia.pl](mailto:iod@burdamedia.pl)

## Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych przez Burdę?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, ponieważ jest to niezbędne w celu:

- przeprowadzenie konkursu/akcji promocyjnej w tym: wyłonienia zwycięzcy, przyznania i wydania nagrody, przyznania i wydania bonusów
- otrzymywania newsletter-a drogą mailową w przypadku wyrażenia na to zgody
- prowadzenia działań marketingowych w tym prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych usług bądź towarów Burdy oraz usług bądź towarów jej Zaufanych Partnerów
- kontaktowania się z Tobą, w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem
- prowadzenia badań i analiz statystycznych - analityka
- obsługi Twoich próśb i żądań

## Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

W odniesieniu do przeprowadzenia konkursu/akcji promocyjnej Twoje dane będą przetwarzane przez okres, w którym konkurs/akcja będzie prowadzona.

Po zakończeniu konkursu/akcji promocyjnej dane mogą być nadal przetwarzane, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń. W takim przypadku dane będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do realizacji tego typu celów, nie dłużej niż 6 lat po zakończeniu świadczenia usług (okres przedawnienia roszczeń).

Dane będą przetwarzane w celach marketingu bezpośredniego do momentu złożenia sprzeciwu przeciwko takiemu przetwarzaniu danych a w przypadku przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera do momentu wycofania przez Ciebie zgody na takie przetwarzanie.

Jeżeli chodzi o pomiary statystyczne, Twoje dane będą przetwarzane w tych celach do momentu wyrażenia sprzeciwu lub do czasu zakończenia korzystania przez Ciebie z usług Administratora.

## Pamiętaj - zgodę na otrzymywanie newslettera lub otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, możesz wycofać w dowolnym momencie poprzez jedną z następujących opcji:

- poprzez kliknięcie linku w wiadomości email zawierającej treści handlowe lub newsletter (opt-out)
- zgłoszenie na adres email: [bok@burdamedia.pl](mailto:bok@burdamedia.pl)

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## Czy musisz podać nam swoje dane osobowe?

- Podanie danych w celu uczestnictwa w konkursie/akcji promocyjnej jest niezbędne. W razie niepodania tych danych udział w konkursie/akcji promocyjnej nie będzie możliwy.

- Podanie danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną jest dobrowolne. W razie niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostawianych przez Ciebie w ramach korzystania ze stron internetowych, serwisów i innych funkcjonalności, w tym zapisywanych w plikach cookies Twoje dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu.
- Przetwarzanie danych w pozostałych celach tj. pomiarów statystycznych jest niezbędne w celu zapewnienia wysokiej jakości usług Administratora. Niezebranie Twoich danych osobowych w tych celach może uniemożliwić poprawne świadczenie usług.

#### **Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?**

- W odniesieniu do przeprowadzania konkursu/akcji promocyjnej oraz rozpatrywania reklamacji lub innych roszczeń przez Administratora Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) (jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą).
- Podstawą prawną wysyłania newslettera lub informacji handlowych drogą elektroniczną jest Twoja dobrowolna zgoda.
- Jeżeli chodzi o przetwarzanie Twoich danych osobowych w celach marketingowych oraz pomiary statystyczne i udoskonalenie usługi, Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes administratora). Uzasadnionym interesem administratora jest ciągłe udoskonalanie usług, marketing bezpośredni oraz prowadzenia badań statystycznych.

#### **Jakie prawa Ci przysługują?**

Zapewniamy spełnienie wszystkich przysługujących Ci praw wynikających z RODO:

Prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego; w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w systemach zautomatyzowanych na podstawie zgody lub w wyniku wykonania umowy: prawo do przenoszenia danych.

#### **Z uprawnień tych możesz skorzystać:**

W zakresie sprostowania danych: gdy stwierdzisz, że Twoje dane są nieprawidłowe lub niekompletne.

W zakresie żądania usunięcia danych: jeśli zgłosisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych, okaże się, że Twoje dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem lub gdy dane powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa, jeśli Twoje dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez administratora, jeśli cofniesz swoją zgodę na przetwarzanie danych, lub dane zostały zebrane w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oferowanych dziecku.

W zakresie ograniczenia przetwarzania danych: gdy stwierdzisz, że Twoje dane są nieprawidłowe – możesz żądać ograniczenia przetwarzania Twoich danych do czasu zweryfikowania przez nas prawidłowości tych danych, a także gdy Twoje dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie będziesz chciał/a, aby zostały usunięte lub gdy Twoje dane nie będą nam już potrzebne, ale mogą być potrzebne Tobie do obrony lub dochodzenia roszczeń, ewentualnie także gdy wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po naszej stronie są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu.

W zakresie żądania przeniesienia danych: gdy przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny, oraz gdy przetwarzanie Twoich danych odbywa się na podstawie Twojej zgody lub umowy zawartej z Tobą.

Jeżeli chcesz złożyć sprzeciw co do jakiegokolwiek aspektu przetwarzania swoich danych osobowych prosimy w tym celu o kontakt bezpośredni.

## **Prawo sprzeciwu:**

Przystępuje Ci jeśli Twoje dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu, w celu marketingu bezpośredniego, profilowania, bądź w celach statystycznych i będzie on uzasadniony przez znalezienie się w sytuacji szczególnej.

## **Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?**

Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

Jeżeli wyrazisz chęć otrzymywania na podany adres email informacji o działalności National Geographic Society i w związku z tym zgodzisz się na udostępnienie swoich danych National Geographic Partners, LLC, dane takie zostaną udostępnione National Geographic Partners, LLC z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, 17th Street 1145, N.W., Washington, D.C.

Na podstawie obowiązującego prawa dane możemy udostępnić je również podmiotom uprawnionym np. sądom, organom ścigania.

## **Partnerzy**

Naszymi Partnerami marketingowymi są różne podmioty, z którymi współpracujemy pośrednio lub bezpośrednio. Partnerzy między innymi przygotowują i dostosowują spersonalizowane treści reklamowe wyświetlane na naszej stronie lub treści do newslettera i informacji marketingowych. Mogą to być:

- Reklamodawcy bezpośredni
- Pośrednicy naszych usług
- Wydawcy
- Sieci reklamowe
- Domy mediowe
- Agencje interaktywne

## **Czy przetwarzamy Twoje dane osobowe automatycznie (w tym poprzez profilowanie)?**

Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), ale nie będzie to wywoływać wobec Ciebie żadnych skutków prawnych lub w podobnym zakresie istotnie wpływać na Twoją sytuację.

Profilowanie danych osobowych przez Burdę polega na przetwarzaniu Twoich danych (również w sposób zautomatyzowany) do oceny niektórych informacji na Twój temat, w tym analizy lub prognozy zainteresowań oraz osobistych preferencji, a także w związku z prowadzoną przez nas działalnością marketingową, przesyłania reklam i ofert handlowych.

## **Przekazywane danych poza Europejski Obszar Gospodarczy**

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane mogą zostać przekazane na przykład podmiotom z grupy Google, na podstawie oświadczenia dotyczącego Tarczy Prywatności w którym Google deklaruje przestrzeganie zasad określonych przez Departament Handlu Stanów Zjednoczonych w ramach programów EU-US Privacy Shield Framework i Swiss-US Privacy Shield Framework, regulujących gromadzenie, wykorzystywanie i przechowywanie danych osobowych odpowiednio z państw członkowskich Unii Europejskiej oraz ze Szwajcarii.

Jeżeli wyrazisz chęć otrzymywania na podany adres email informacji o działalności National Geographic Society i w związku z tym zgodzisz się na udostępnienie swoich danych National Geographic Partners, LLC, dane takie zostaną udostępnione National Geographic Partners, LLC z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, 17th Street 1145, N.W., Washington, D.C.

Przekazywanie do innych podmiotów będzie się odbywać jedynie, gdy zapewnią one odpowiednie zabezpieczenia i pod warunkiem, że będą zapewnione skuteczne środki ochrony prawnej danych.