REGULAMIN GŁOSOWANIA W KONKURSIE „II ETAP 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH"

1. **ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA GŁOSOWANIA W KONKURSIE „II ETAP 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH"**
   1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się głosowanie w konkursie „II ETAP 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH" zwany dalej „Głosowaniem".
   1.2. Organizatorem głosowania w KONKURSIE „II ETAP 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH" jest Burda Media Polska Sp. z o.o. nazywana dalej „Burdą" lub „Organizatorem", z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł.
   1.3. Głosowanie odbywać się będzie wyłącznie drogą elektroniczną. Za pomocą przycisku „Głosuj" na stronie https://www.national-geographic.pl/
   1.4. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Przed przystąpieniem do udziału w Głosowaniu każdy z Uczestników zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
   1.5. Regulamin Głosowania dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej https://www.national-geographic.pl/
2. **WARUNKI UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU DLA CZYTELNIKÓW**
   2.1. Czytelnicy magazynu National Geographic Polska i national-geographic.pl mają możliwość oddania swoich głosów na zdjęcia w czterech kategoriach: „**POLSKA NIEOCZYWISTA", „GRAND PRIX INTERNAUTÓW**", **„SPORT"** oraz **„ŚWIAT OKIEM MŁODYCH"** wybrane na specjalnym posiedzeniu Jury 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA. Głosy można oddawać na zaprezentowane 57 nominowanych zdjęć na stronie: https://www.national-geographic.pl/
   2.2. Głosowanie umożliwia oddanie po jednym głosie dziennie na wybrane zdjęcie w każdej z czterech kategorii – w sposób wskazany w pkt. 2.6 – 2-8 poniżej.
   2.3. W Głosowaniu mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Głoowaniu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem).
   2.4. Głosowanie trwa **od 3.11.2026 roku od godz. 12:00:00 do 13.11.2026 roku do godz. 12:00:00.**
   2.5. Głosowanie w konkursie „II ETAP 22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH" zawiera 57 nominowanych prac w czterech kategoriach. Pełna lista kategorii biorących udział w głosowaniu i nominowanych prac jest dostępna pod adresem https://www.national-geographic.pl/

2.6. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania odwiedzić stronę akcji hhttps://www.national-geographic.pl/

2.7. Głosowanie odbywa się za pomocą przycisku „Głosuj" zamieszczonego przy nominowanym zdjęciu.

2.8. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie jeden raz na jedno zdjęcie w każdej kategorii.

3. KOMISJA

3.1. Do kontroli prawidłowości Głosowania oraz przebiegu Głosowania powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

3.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

4. REKLAMACJE

4.1. Reklamacje związane z Głosowaniem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Głosowania.

4.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

4.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

4.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: recepcja@burdamedia.pl.

5.3. Więcej informacji znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci.pdf.

5.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

5.5. Niniejszy regulamin Głosowania jest dostępny na stronie internetowej https://www.national-geographic.pl/ oraz w siedzibie Organizatora.

5.6. Na życzenie uczestnika Głosowania, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Głosowania.

5.7. Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa lub wystąpienia przyczyn technicznych uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Głosowania, o ile zmiana nie pogorszy warunków uczestnictwa w Głosowaniu ani nie naruszy praw nabytych przez uczestników. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu, publikując zmieniony Regulamin na stronie internetowej wskazanej w pkt. 5.5.

5.8.